



COMMUNIQUÉ

**Lévis  
Force 10**

## Élections municipales à Lévis *Lancement canon de la campagne*

**Lévis, le 18 septembre 2009 - C'est dans un esprit d'équipe harmonieux et dans une ambiance enflammée et électrisante que la chef de Lévis Force 10, Danielle Roy Marinelli, a donné ce matin le coup d'envoi officiel de sa campagne électorale. Entourée des 15 candidats et candidates de son équipe, elle a également dévoilé quelques moyens que son parti entendait utiliser pour rejoindre adéquatement la population lévisienne.**

« Depuis le mois de juin nous nous préparons avec beaucoup d'énergie et de fébrilité pour conduire à la Ville de Lévis l'équipe la plus compétente et la plus dynamique capable d'apporter des idées nouvelles, et surtout, des idées dans lesquelles se reconnaîtront les citoyennes et les citoyens de Lévis » a déclaré d'entrée de jeu la mairesse de Lévis.

Consciente que la population est en attente de nouvelles idées pour améliorer son quotidien et renforcer sa qualité de vie, madame Roy Marinelli a dévoilé les six grands thèmes qui animeront la présente campagne :

1. Une démographie vigoureuse de Lévis;
2. Un renforcement de l'attractivité de Lévis;
3. Une place d'honneur dévolue à la famille;
4. Un progrès soutenu et respectueux de Lévis;
5. Un dynamisme fort dans l'action et la proaction;
6. Des partenariats prolifiques et harmonieux campés dans le cadre de la coopération.

Madame Roy Marinelli a rappelé que Lévis Force 10 est un parti fidèle à ses valeurs initiales de faire honneur, faire actuel, faire naître, faire vivre et faire conquête et qu'elle est entourée de l'équipe la plus compétente pour relever les défis d'une ville moderne comme Lévis.

La chef a par la suite dévoilé les quelques moyens de communication pour rejoindre la population. Les maquettes des affiches ont été présentées ainsi que la teneur de la campagne télé.

Elle a déclaré « qu'à Lévis il n'y aura pas de guerre des pancartes et c'est en toute simplicité et respect que nous rejoindrons nos électeurs et électrices ». Lévis Force 10 a misé sur un affichage vert au nombre de six (6) pancartes par district fabriquées dans un matériau de coroplaste biodégradable. Quant à l'encre utilisée, elle est à base d'eau. De plus, elles auront une seconde vie puisque chaque affiche et le bois servant à leur soutien sont déjà assignés à des organismes identifiés par les candidates et candidats.